**聊城职业技术学院课程教案设计**

**课程名称： 旅行社计调实务 授课教师： 刘宝平 授课班级： 19G旅游管理班**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/任务/模块…名称 | 怎样为旅行社产品定价和产品创新 | | | | | 授课学时 | | 4 | |
| 授课地点 | 1#北区4-5 | | | | | 授课时间 | | 2021年3月17日  第2周  星期三  第5、6、7、8节 | |
| 教学目标 | 素质目标 | | 知识目标 | | | | 能力目标 | | |
| 1.思政素质：勇于担当，坚持原则  2.道德素质:在德、智、体、美等方面更好的发挥自己 | | 1. 旅行社产品的定价方法和策略  2. 旅行社产品的定价流程  3. 旅行社产品创新策略  4. 旅行社产品创新流程 | | | | 1.旅行社产品价格的组成要素  2.旅行社产品的定价目标  3. 旅行社产品的开发现状  4. 旅行社新产品的类型 | | |
| 教学资源 | 1.课辅资料：  <http://www.jiangbeishuicheng.com/article/list/cateid-398.html>  2.学习通资源 | | | | | | | | |
| 教学重点 | 掌握旅行社产品价格的组成要素，明确旅行社产品的定价目标和旅行社新产品的类型 | | | | | | | | |
| 教学难点 | 了解旅行社产品的开发现状，旅行社产品的定价方法和策略及旅行社产品的定价流程 | | | | | | | | |
| 主要  教学  方法 | 设置问题，分小组，小组教学 | | | | | | | | |
| 教学过程 | | | | | | | | | |
| 课前准备 | | | | | | | | | |
| 教学环节 | | 教师活动 | | | 学生活动 | | | | |
| 学情分析 | | 了解学生对旅行社产品价格的组成要素有哪些理解 | | | 查阅资料，了解旅行社产品的开发现状，旅行社产品的定价方法和策略及旅行社产品的定价流程 | | | | |
| 课堂实施 | | | | | | | | | |
| 教学环节 | | 教学内容 | | 教师活动 | | 学生活动 | | | 时间分配 |
| 1. | | 旅行社产品价格的组成要素 | | 讲述旅行社产品价格的组成要素 | | 了解旅行社产品价格产生组成因素 | | | 30分钟 |
| 2. | | 认知、讨论旅行社产品的定价目标和旅行社新产品的类型 | | 讲述旅行社产品的定价目标和旅行社新产品的类型 | | 掌握旅行社新产品的类型 | | | 40分钟 |
| 3. | | 认知、讨论旅行社产品的开发现状，旅行社产品的定价方法和策略及旅行社产品的定价流程 | | 引导和鼓励学生搜集资料并讨论 | | 查阅材料，了解旅行社产品的开发现状，旅行社产品的定价方法 | | | 30分钟 |
| 4. | | 知识点讲解 | | 对旅行社产品的开发现状，旅行社产品的定价方法和策略及旅行社产品的定价流程进行讲解 | | 了解掌握旅行社产品的定价流程 | | | 50分钟 |
| 5. | | 点评  布置作业 | | 对学生们的讨论和理解进行点评 | | 预习下节课内容 | | | 30分钟 |
| 课后 | | | | | | | | | |
| 作业/任务 | | 国内组团社旅游产品计价与报价 | | | | | | | |
| 板书设计 | | 1. 旅行社产品价格的组成要素  2. 旅行社产品的定价目标  3. 旅行社产品的开发现状  4. 旅行社产品的定价方法和策略 | | | | | | | |
| 教学反思 | |  | | | | | | | |