**聊城职业技术学院课程教案设计**

**课程名称： 旅行社计调实务 授课教师： 刘宝平 授课班级： 19G旅游管理班**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目/任务/模块…名称 | 认知旅行社产品及设计旅游线路 | | | | | 授课学时 | | 4 | |
| 授课地点 | 1#北区4-5 | | | | | 授课时间 | | 2021年3月16日  第2周  星期二  第1、2、3、4节 | |
| 教学目标 | 素质目标 | | 知识目标 | | | | 能力目标 | | |
| 1.思政素质：勇于担当，坚持原则  2.道德素质:在德、智、体、美等方面更好的发挥自己 | | 1. 旅游线路的设计流程  2. 旅行社产品的分类  3. 旅行社产品的设计原则 | | | | 1. 什么是旅游线路  2. 旅游线路的分类  3. 什么是旅行社产品  4. 旅行社产品的特点 | | |
| 教学资源 | 1.课辅资料：  <http://www.jiangbeishuicheng.com/article/list/cateid-398.html>  2.学习通资源 | | | | | | | | |
| 教学重点 | 掌握旅游线路的分类及产品特点，明确什么是旅游线路，什么是旅行社产品 | | | | | | | | |
| 教学难点 | 熟悉掌握旅游线路的设计流程及旅行社产品的设计原则 | | | | | | | | |
| 主要  教学  方法 | 设置问题，分小组，小组教学 | | | | | | | | |
| 教学过程 | | | | | | | | | |
| 课前准备 | | | | | | | | | |
| 教学环节 | | 教师活动 | | | 学生活动 | | | | |
| 学情分析 | | 了解学生对旅行社产品的定义与理解 | | | 查阅资料，了解旅行社产品是什么，分类及产品特点 | | | | |
| 课堂实施 | | | | | | | | | |
| 教学环节 | | 教学内容 | | 教师活动 | | 学生活动 | | | 时间分配 |
| 1. | | 什么是旅游线路，什么是旅行社产品 | | 讲述什么是旅游线路，什么是旅行社产品，引导和鼓励学生明确 | | 明确什么是旅游线路，什么是旅行社产品 | | | 30分钟 |
| 2. | | 认知、讨论旅游线路的分类及产品特点，熟悉掌握旅游线路的设计流程 | | 讲述旅游线路的分类及产品特点 | | 掌握旅游线路的分类及产品特点 | | | 40分钟 |
| 3. | | 认知、讨论旅行社产品的设计原则 | | 引导和鼓励学生搜集资料并讨论 | | 对自己所搜集到的记录并整理 | | | 30分钟 |
| 4. | | 知识点讲解 | | 讲解旅游线路的分类及产品特点，旅游线路的设计流程 | | 掌握旅游线路的分类及产品特点，旅游线路的设计流程 | | | 50分钟 |
| 5. | | 点评  布置作业 | | 对学生们的讨论和理解进行点评 | | 预习下节课内容 | | | 30分钟 |
| 课后 | | | | | | | | | |
| 作业/任务 | | 怎样为旅行社产品定价和产品创新 | | | | | | | |
| 板书设计 | | 1. 什么是旅游线路  2. 旅游线路的分类  3. 什么是旅行社产品  4. 旅行社产品的特点及分类 | | | | | | | |
| 教学反思 | |  | | | | | | | |