第八章的单元测试

1、酒单中的酒水最多分为（ ）类，每类约4～10个品种，并尽量使它们数量平衡。（单选2 分）

A. 20(正确答案)

1. 10(错误答案)

C. 5(错误答案)

D. 25(错误答案)

2、一般酒单尺寸为20㎜×（ ）㎜。（单选2 分）

A. 12(正确答案)

B. 10(错误答案)

C. 11(错误答案)

D. 15(错误答案)

3、酒单制作技巧主要是指（ ）。（多选5 分）

A. 突出酒吧的特色(正确答案)

B. 要确立目标市场(正确答案)

C. 经常更新(正确答案)

D. 突出风格(正确答案)

E. 创意独特(正确答案)

4、通常，酒单策划的内容包括（ ）酒品介绍等。（多选5 分）

A. 酒水品种(正确答案)

B. 酒水名称(正确答案)

C. 酒水价格(正确答案)

D. 销售单位(正确答案)

5、随行就市定价法，是一种最复杂的定价方法。（ ）（判断2 分）

A. 错误(正确答案)

B. 正确(错误答案)

6、酒单的字体应方便客人阅读，并给客人留下深刻印象。（ ）（判断2 分）

A. 正确(正确答案)

B. 错误(错误答案)